



© Jens Litz

MODE

Mit Farbe in den Frühling: Die Spring/Summer-Kollektion der VOGUE Collection ist da

VON ANN-KATHRIN RIEDL

3. APRIL 2020

Die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2020 der VOGUE Collection ist da – mit neuen Farben und neuen Gesichtern. Die Models unserer Kampagne? Der deutsche Nachwuchsstar Cosima Fritz und ihre Mutter Philippa.



Cosima Fritz hat es geschafft, sie ist eines von Deutschlands erfolgreichsten Nachwuchsmodels. Gleich zu Beginn ihrer Karriere eröffnete die Stuttgarterin die Show von Valentino und lief exklusiv für Riccardo Tiscis erste Burberry-Show. Heute ist sie von den Laufstegen von Dior und Chanel nicht mehr wegzudenken. Für die neue Frühjahr/Sommer-Kollektion unserer VOGUE Collection stand sie zusammen mit ihrer Mutter Philippa Fritz vor der Kamera – wir haben mit dem Paar am Rande des Shootings gesprochen.

Philippa, was ging Ihnen damals durch den Kopf, als Ihre Tochter mit dem Modeln angefangen hat?

Philippa Fritz: Ich habe mir um Cosima überhaupt keine Sorgen gemacht, weil ich weiß, wie charakterstark sie ist. Das entscheidende für mich war nur, ob es ihr Spaß macht. Wir haben aber auch abgewartet: Als sie zum ersten Mal angesprochen wurde, war sie 14, das erschien uns viel zu früh. Aber dann ist es



mehrmals passiert und als sie 17 war, haben wir zugestimmt. Cosima hat dann direkt Valentino eröffnet, sie wollte aber auch ihren Schulabschluss machen, also fing es langsam an.



© Jens Utzt

VOGUE-Sweatshirt in Grün mit Logo-Stickerei (auch erhältlich als Hoodie), 129 Euro, über shop.vogue.de

Naomi Campbell verriet einmal, dass ihre Mutter zu Beginn ihrer Karriere immer an ihrer Seite gewesen und mit zu Fotoshootings gereist sei. War es bei Ihnen ähnlich?

Philippa Fritz: Am Anfang bin ich tatsächlich mit Cosima zusammen gereist, weil all diese Erlebnisse auch einfach mehr Freude machen, wenn man sie teilt.

Cosima Fritz: Wir haben immer versucht, diese Zeit zu zweit so gut wie möglich auszunutzen, sind zusammen in Museen gegangen oder durch die Stadt gezogen. Es war auch schön, eine Person bei sich zu haben, der man vertraut und mit der man offen über alles sprechen kann. Übrigens sind Eltern bei Fashion Weeks nichts ungewöhnliches, viele Models sind ja sehr jung. Aber meistens halten sie sich im Hintergrund.



© Jens Utzt

Wie fühlt es sich an, gemeinsam vor der Kamera zu stehen?

Cosima Fritz: Es kam schon öfter vor, dass FotografInnen, wenn meine Mutter dabei und der offizielle Teil des Shootings vorbei war, gefragt haben, ob wir uns auch zusammen fotografieren lassen würden, als Erinnerung. Heute machen wir aber zum ersten Mal gemeinsam ein richtiges Shooting. Ich habe mich total über die Idee gefreut.



Philippa Fritz: Unsere Bezahlung wollen wir spenden, an unser langjähriges Patenkind. Wenn wir schon etwas zu zweit machen, wollen wir auch zusammen etwas für eine gute Sache tun.



© Jens Utzt

VOGUE-Sweatshirt in Grau mit bunter Logo-Stickerei, 139 Euro, über shop.vogue.de

Gibt es in Ihrer Familie eine hohe Mode-Affinität?

Philippa Fritz: Eigentlich habe ich alles, was ich über die Modebranche weiß, durch die Arbeit von Cosima erfahren.

Cosima Fritz: Meine Mutter begeistert sich sonst eher für Kunst, sie hat Malerei studiert. Ich liebe das Zeichnen auch, der kreative Prozess verbindet uns. Die Mode kam eher zufällig dazu.

Philippa Fritz: Wobei die Modewelt natürlich ein toller Ort ist, kreativen Menschen zu begegnen.



© Jens Utzt

VOGUE-Sweatshirt in Rosa mit Logo-Stickerei (auch erhältlich als Hoodie), 129 Euro, über shop.vogue.de

Cosima, Sie kamen direkt von der Paris Fashion Week zum Shooting.

Wahrscheinlich kennen Sie das Foto kennen, in dem Sie



Cosima, Sie kamen direkt von der Paris Fashion Week zum Shooting. Welche Entwicklungen haben Sie dort wahrgenommen, die Sie beschäftigen?

Cosima Fritz: Wir Models werden heute allgemein mehr dafür anerkannt, wie wir sind. Natürlich gibt es immer noch viele Menschen, die einem sagen, man solle sich ändern – das kennt wirklich jedes Model, egal, wie es aussieht – aber es verändert sich etwas, das ist spürbar... Und dadurch verändert sich auch die eigene Haltung, man will sich nicht mehr allem anpassen.

Philippa Fritz: Die Modewelt ist im Grunde ein tolles Übungsfeld, um authentisch zu bleiben und die eigene Mitte zu finden. Denn man muss jeden Tag wieder aufs Neue auf Menschen zugehen, und sich selbst präsentieren, das ist etwas, was andere Teenager in diesem Alter noch nicht müssen, aber ich glaube, dass es für den Rest des Lebens helfen kann.

Cosima Fritz: Ich habe auch das Gefühl, das ich immer freier werde. Am Anfang hat es mich sehr verunsichert, wenn jemand etwas Negatives gesagt hat, aber mit jedem Mal bin ich auch mehr zu mir selber gekommen und habe meine Ruhe damit gefunden.



© Jens Utzt

VOGUE-Sweatshirt in Gelb mit Logo-Stickerei (auch erhältlich als Hoodie), 129 Euro, über shop.vogue.de

Cosima, welchen Tipp würden Sie Ihrer Mutter für das heutige Shooting geben?

Cosima Fritz: Mehr an das Gefühl zu denken, das man ausstrahlen will, und weniger daran, wie es aussieht.

Und wie würden Sie die Modephilosophie Ihrer Mutter beschreiben?

Cosima Fritz: Schlicht, elegant, gute Qualität.



© Jens Utzt

VOGUE-T-Shirt mit Logo-Aufdruck, um 59 Euro, über shop.vogue.de

Philippa, in welchem Outfit haben Sie Cosima bisher am glücklichsten gesehen?

Philippa Fritz: In ihrer Malerhose im Atelier.

Gibt es ein Mode- oder Erbstück, das Sie ihr gerne mit auf den Weg geben würden?

Philippa Fritz: Jedes Schmuckstück, das ich trage, würde ich gerne auch an Cosima sehen. Es gibt einen roten Turmalin an einer Kette in meiner Schatulle, von dem ich mir wünsche, dass er sie ein ganzes Leben lang begleitet.

Was schätzen Sie an der jeweils anderen am meisten?

Cosima Fritz: Mama ist immer für alle Menschen um sich herum da und es ist ihr immer wichtig, dass es allen gut geht.

Philippa Fritz: Cosima ist viel schöner innen als außen. Sie ist ein unglaublich großzügiger Mensch.



VOGUE-Sweatshirt in Grün mit Logo-Stickerei (auch erhältlich als Hoodie), 129 Euro, über shop.vogue.de

Credits:

Fotograf: Jens Utzt

Kreative Leitung: Nicola Knels

Styling & Redaktion: Yvonne Wigger

Video: Jasmin Wiesniewski

Haare: Fritzi Feldmann @ Agentur Phoenix

Make-up: Bianca Hartkopf @ Nina Klein

Model: Cosima Fritz & Philippa Fritz @ Iconic Mgmt Ingo Nolden

Booking: Anne Bärwald

Mehr zum Thema:

Gute Vorsätze? Entdecken Sie hier die [VOGUE Sport Collection](#)

Ausblick: Die wichtigsten [Modetrends für das Frühjahr](#) direkt von den Laufstegen

Zeitloser Klassiker: [Jeansjacken für alle](#) – und wie sie am besten gestylt werden

Vogue Lese-Empfehlungen



SOMMERMODE

Katie Holmes' Lieblingslabel Khaite launcht eine Karo-Kollektion – und die ist alles, was wir diesen Sommer brauchen werden

VON LENA SÄMANN,
ANN-KATHRIN RIEDL



ALLTAG IN CORONAZEITEN

Das Leben im Jetzt: Podcaster Matze Hielscher über ein beschlagenes Visier, Einsamkeit und echte Bedürfnisse

VON MARIA HUNSTIG
29. APRIL 2020



CORONA-KRISE

Mode und Mundschutz: Wie die Gesichtsmaske vom Accessoire zur Notwendigkeit wurde

VON HELLA SCHNEIDER

BEAUTY-LIEBLING:
WIMPERTUSCHE

Die besten Mascaras aller Zeiten laut Make-up Artists

VON SABINE VAAS,
JENNA RENNERT
29. APRIL 2020



EDITION

GERMANY ▾



CONDÉ NAST
GERMANY

AD Glamour GQ Vogue

AGB Jobs Werbung buchen Newsletter Abo Impressum Datenschutz Cookie verwalten

© 2020 Condé Nast Germany